

**Методические рекомендации по добровольной маркировке  
средствами идентификации для группы товаров «Пиво»  
на территории Кыргызской Республики**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Методические рекомендации по маркировке средствами идентификации для группы товаров «Пиво» на территории Кыргызской Республики (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 11 марта 2022 года № 136 «О проведении пилотного (экспериментального) проекта по маркировке отдельных видов товаров» (далее – Постановление).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:  
требования к участникам оборота товаров и их функции;  
порядок информационного обмена участников оборота товаров с Государственной автоматизированной информационной системой «Маркировка товаров» (далее - ГАИС «Маркировка товаров»);

порядок регистрации участников оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров»;

характеристики средства идентификации пивной продукции;  
порядок регистрации пивной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, в ГАИС «Маркировка товаров»;

порядок предоставления кодов маркировки участникам оборота в ГАИС «Маркировка товаров»;

порядок маркировки средствами идентификации пивной продукции;  
порядок предоставления сведений в ГАИС «Маркировка товаров» о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота, и внесении в них изменений.

3. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

1) **агрегирование** - процесс объединения потребительских упаковок пивной продукции в групповую упаковку пивной продукции и/или транспортную упаковку пивной продукции либо групповых упаковок пивной продукции в транспортную упаковку пивной продукции, либо транспортных упаковок пивной продукции меньшего размера (объема) в транспортную упаковку пивной продукции большего размера (объема), с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки пивной продукции с кодом

идентификации создаваемой групповой и/или транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения пивной продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и/или транспортной упаковки;

2) **пивная продукция** – определенные Постановлением вид производимых или импортируемых/ввозимых и реализуемых видов пивной продукции, соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 2203, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;

3) **ввод товаров в оборот:** при производстве пивной продукции:

на территории Кыргызской Республики (в том числе в случае переработки давальческого сырья) – событие, регистрируемое в ГАИС «Маркировка товаров» при обработке сведений о вводе в оборот пивной продукции;

вне территории Кыргызской Республики (за исключением товара, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами пивной продукции, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Кыргызскую Республику;

вне территории Кыргызской Республики в отношении пивной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, пивной продукции в Кыргызскую Республику;

4) **вывод пивной продукции из оборота** - реализация маркированной пивной продукции:

- физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированной пивной продукции с переходом права собственности на пивную продукцию, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с ее последующей реализацией (продажей);

- изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата пивной продукции, а также реализация (продажа) маркированной пивной продукции за пределы Кыргызской Республики;

5) **групповая упаковка пивной продукции** (далее - групповая упаковка) – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю;

б) **импортер пивной продукции** (далее – импортер) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Кыргызской Республики и получателем товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, или при трансграничном перемещении с территорий государств-членов, за исключением случаев транзитного перемещения пивной продукции через территорию Кыргызской Республики;

7) **индивидуальный серийный номер** – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу пивной продукции (потребительскую или групповую упаковку пивной продукции) в рамках одного кода товара;

8) **интерфейс электронного взаимодействия** – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота и ГАИС «Маркировка товаров»;

9) **информационная система «Электронная товаротранспортная накладная»** (далее – ИС ЭТТН) - модуль информационной системы налогового администрирования Кыргызской Республики, используемой органами налоговой службы;

10) **ИСНАК** - информационная система налогового администрирования Государственной налоговой службы Кыргызской Республики;

11) **каталог маркированных товаров** - подсистема ГАИС «Маркировка товаров», используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода маркировки;

12) **код маркировки** - уникальная последовательность символов, формируемая в ГАИС «Маркировка товаров», состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая для целей идентификации потребительской и групповой упаковки пивной продукции в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 7 настоящих Правил маркировки;

13) **код товара** - уникальный код, присваиваемый ассоциацией предметной нумерации GS1 группе товаров в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1, при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

14) **код идентификации** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара или групповой упаковки, включающий в себя код товара, а также серийный номер маркированного товара или групповой упаковки;

15) **код проверки** - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием контрольно-кассовой машины и (или) технических средств проверки кода проверки;

16) **код идентификации транспортной упаковки** – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки пивной продукции, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 7 настоящих Правил маркировки;

17) **маркированная пивная продукция** – пивная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Методических рекомендаций и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о нанесенных на нее средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в ГАИС «Маркировка товаров»;

18) **маркировка пивной продукции средствами идентификации** – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средства идентификации на потребительскую и групповую упаковки пивной продукции или на этикетку, прикрепляемую к потребительской и групповой упаковке пивной продукции;

19) **место производства пивной продукции** – территория, на которой размещено производство пивной продукции, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве пивной продукции;

20) **оборот пивной продукции** – производство, ввоз на территорию Кыргызской Республики, хранение, транспортировка, получение и передача пивной продукции, в том числе ее приобретение и реализация (продажа) на территории Кыргызской Республики;

21) **потребительская упаковка** – минимальная единица упаковки пивной продукции, реализуемая конечному потребителю;

22) **производитель пивной продукции** (далее – производитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Кыргызской Республики, которые осуществляют производство и реализацию пивной продукции;

23) **протокол передачи данных** – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

24) **средство идентификации пивной продукции (средство идентификации)** - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в

виде двумерного штрихового кода Data Matrix, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными главами 7 и 9 настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую и групповую упаковки или на этикетку;

25) **статус кода (статус кода маркировки, статус кода маркировки групповой упаковки, статус кода идентификации транспортной упаковки)** - определяемое в ГАИС «Маркировка товаров» и предусмотренное пунктом 42 настоящих Методических рекомендаций состояние кода маркировки, кода маркировки групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

26) **транспортная упаковка пивной продукции** (далее - транспортная упаковка) - упаковка, объединяющая пивную продукцию, упакованную в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки пивной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

27) **участники оборота пивной продукции** – юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Кыргызской Республики, осуществляющие производство пивной продукции, ввод пивной продукции в оборот, оборот и (или) вывод ее из оборота, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих пивную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

28) **этикетка** – носитель информации, предназначенный для нанесения средства идентификации пивной продукции способом, не допускающим его отделения от упаковки без его повреждения, прикрепляемый непосредственно к товару, потребительским или групповым упаковкам пивной продукции.

29) **электронная товаротранспортная накладная** – документ, оформляемый налогоплательщиком при перемещении товара в соответствии с налоговым законодательством Кыргызской Республики.

4. Действие настоящих Методических правил не распространяется на продукцию, не предназначенную для оборота на территории Кыргызской Республики, а именно на:

1) пивной продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;

2) пивной продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной

территории Евразийского экономического союза иностранной пивной продукции от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

3) пивную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранной пивной продукции от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

4) пивную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

5) пивную продукцию, производимую в целях ее вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки пивной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки пивной продукции средствами идентификации пивной продукции двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

6) образцы пивной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Кыргызской Республики, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

7) пивную продукцию, ввозимую на территорию Кыргызской Республики или произведенную на территории Кыргызской Республики организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);

8) пивную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

9) пивную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и пивную продукцию, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики о таможенном регулировании и налоговым законодательством Кыргызской Республики, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также пивную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

10) пивную продукцию, ввозимую в Кыргызскую Республику физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;

11) пивную продукцию, предназначенную для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;

12) пивную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки на таможенной территории Евразийского экономического союза;

13) пивную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободного склада.

5. До введения запрета на оборот немаркированной продукции в сроки, установленные законодательством Кыргызской Республики, хранение, транспортировка и реализация пивной продукции, введенной в оборот до введения обязательной маркировки на территории Кыргызской Республики в сроки, установленные законодательством Кыргызской Республики, осуществляются без нанесения средств идентификации.

6. Пивная продукция, маркированная средствами идентификации, преобразованными участниками оборота пивной продукции из кодов маркировки, предоставленных им оператором до введения обязательной маркировки на территории Кыргызской Республики, признается маркированной надлежащим образом при условии отражения в ГАИС «Маркировка товаров» полученных от участников оборота пивной продукции сведений о нанесении на такую пивную продукцию средств идентификации.

## **Глава 2. Участники оборота пивной продукции, осуществляющие маркировку пивной продукции средствами идентификации**

7. Производитель осуществляет маркировку пивной продукции, произведенной на территории Кыргызской Республики, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций.

Импортёр пивной продукции (далее - импортёр) обеспечивает маркировку пивной продукции, произведенной за пределами территории Кыргызской Республики и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Кыргызскую Республику из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Кыргызской Республики, за исключением случаев, указанных в пункте 4 настоящих Методических рекомендаций.

### **Глава 3. Требования к участникам оборота пивной продукции**

8. Участники оборота пивной продукции должны:

осуществлять свою регистрацию в ГАИС «Маркировка товаров» в сроки, установленные законодательством Кыргызской Республики, либо в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота пивной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот пивной продукции либо в случае необходимости подачи сведений напрямую в ГАИС «Маркировка товаров» при обороте и (или) розничной продаже пивной продукции либо для получения доступа к сведениям ГАИС «Маркировка товаров»;

иметь усиленную электронную подпись;

иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с ГАИС «Маркировка товаров», в том числе посредством личного кабинета

9. Производители и импортеры, осуществляющие маркировку пивной продукции, должны иметь помимо требований, изложенных в пункте 8 настоящих Методических рекомендаций, доступ к интерфейсам заказа и получения кодов маркировки, а также оборудование, обеспечивающее нанесение средств идентификации на пивную продукцию (если маркировка пивной продукции средствами идентификации осуществляется участником оборота самостоятельно). Обеспечение доступа участников оборота пивной продукции к интерфейсам заказа и получения кодов маркировки ГАИС "Маркировка товаров" осуществляется оператором на безвозмездной основе.

10. Участники оборота пивной продукции, осуществляющие розничную торговлю, должны иметь сопряженные с контрольно-кассовыми машинами средства сканирования и распознавания средств идентификации.

### **Глава 4. Порядок информационного обмена участников оборота пивной продукции с ГАИС «Маркировка товаров»**

11. Информационное взаимодействие участников оборота пивной продукции с ГАИС «Маркировка товаров» осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (уведомления и прочее), формат которых определяется уполномоченным налоговым органом и размещается на официальном сайте оператора в сети Интернет.



12. Электронные документы, направляемые участниками оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров», должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота пивной продукции, за исключением случаев передачи:

1) заявок на получение кодов маркировки, уведомлений о нанесении средств идентификации, сведений об агрегировании кодов идентификации производителями и импортерами пивной продукции с использованием интерфейсов заказа и получения кодов маркировки;

2) сведений о продаже участниками оборота маркированной пивной продукции с применением контрольно-кассовых машин, передаваемых в электронной форме в составе фискальных документов посредством информационных систем в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о применении контрольно-кассовых машин;

3) сведений о передаче пивной продукции между участниками оборота пивной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары (в том числе в рамках возвратов ранее переданной продукции), о внутреннем перемещении пивной продукции, об экспорте товаров за пределы Кыргызской Республики в электронной форме в составе электронных товаротранспортных накладных, формируемых и передаваемых посредством информационных систем согласно законодательству Кыргызской Республики.

13. Регистрация участника оборота, регистрация пивной продукции, заказ кодов маркировки, предоставление сведений о нанесении, агрегировании пивной продукции, сведений о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» осуществляется участником оборота строго последовательно, в хронологическом порядке.

Передача участником оборота сведений о групповой или транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских и/ или групповых упаковках, содержащихся в этой групповой или транспортной упаковке по данным ГАИС «Маркировка товаров».

14. Все документы (уведомления) и сведения, направляемые участниками оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров», соответствующие требованиям настоящих Правил маркировки, подлежат отражению в ГАИС «Маркировка товаров».

15. Оператор отказывает в приеме документов (уведомлений) или внесении в ГАИС «Маркировка товаров» сведений, представляемых участниками оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров», при наличии одного из следующих оснований:

1) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат

обязательных сведений, предусмотренных главами 8, 11 - 13 настоящих Методических рекомендаций;

2) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота пивной продукции;

3) наличие сведений в реестре участников оборота пивной продукции ГАИС «Маркировка товаров» о прекращении деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, полученных по результатам периодической проверки сведений о налогоплательщике в Государственном реестре налогоплательщиков Кыргызской Республики;

4) отсутствие у участника оборота пивной продукции доступа к товарной группе «Пиво, расфасованное и нефасованное, классифицируемое в товарной позиции ТН ВЭД 2203» в ГАИС «Маркировка товаров».

16. Участник оборота пивной продукции после представления электронных документов или внесения сведений в ГАИС «Маркировка товаров» может получить статус обработки принятых документов (сведений) в ГАИС «Маркировка товаров» либо по запросу с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, либо через личный кабинет в ГАИС «Маркировка товаров».

17. Обязанность по представлению в ГАИС «Маркировка товаров» предусмотренной настоящими Правилами маркировки информации о маркированных товарах, передаваемой в составе электронных товаротранспортных накладных, исполняется участниками оборота товаров путем формирования и подтверждения таких электронных товаротранспортных накладных в ИС ЭТТН.

Предоставление сведений предусматривает следующее:

а) передача из ИС ЭТТН в ГАИС «Маркировка товаров» электронных товаротранспортных накладных, оформленных участниками оборота пивной продукции, осуществляется в режиме реального времени;

б) датой исполнения обязанности участника оборота пивной продукции по представлению сведений в ГАИС «Маркировка товаров» считается дата получения электронных товаротранспортных накладных ГАИС «Маркировка товаров»;

в) ответственность за корректность сведений, содержащихся в электронных товаротранспортных накладных, несут участники оборота пивной продукции, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору электронных товаротранспортных накладных, представленных участником оборота пивной продукции, несет уполномоченный налоговый орган.

18. Если иное не установлено настоящими Методическими рекомендациями, оператор обеспечивает размещение документов и сведений,

представленных участником оборота пивной продукции, в ГАИС «Маркировка товаров» в течение одного рабочего дня с момента получения таких документов и сведений.

19. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в ГАИС «Маркировка товаров» сведений несут участники оборота пивной продукции, представляющие информацию.

20. В целях обеспечения прослеживаемости пивной продукции оператор обеспечивает возможность регистрации и хранение в ГАИС «Маркировка товаров» следующих сведений:

1) об участниках оборота пивной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

2) об пивной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

3) о кодах маркировки пивной продукции, сгенерированных по заявкам участников оборота пивной продукции на получение кодов маркировки;

4) о нарушениях требований об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, выявленных потребителями этих товаров;

5) о вводе в оборот, обороте маркированной пивной продукции и ее выводе из оборота.

21. Оператор в рамках ГАИС «Маркировка товаров» организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

реестр участников оборота пивной продукции;

реестр уполномоченных лиц (пользователей) участников оборота пивной продукции;

реестр пивной продукции;

реестр кодов маркировки;

реестр документов;

реестр выявленных потребителями нарушений.

## **Глава 5. Регистрация участников оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров»**

22. Регистрация участников оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются на основании договора, заключенного между участником оборота товаров и оператором, и сведений, представленных участниками оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

23. Порядок формирования и заключения договора между оператором и участником оборота пивной продукции определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети Интернет.

24. Для осуществления регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» участники оборота пивной продукции заполняют с использованием интерфейсов электронного взаимодействия ГАИС «Маркировка товаров» заявление о регистрации в ГАИС «Маркировка товаров», подписанное усиленной электронной подписью лица, действующего от имени юридического лица на основании учредительных документов юридического лица, или индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:

- 1) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
- 2) товарная группа «Пиво, расфасованное и нефасованное, классифицируемое в товарной позиции ТН ВЭД 2203»;
- 3) тип участника оборота товаров (производитель, импортер);
- 4) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- 5) место нахождения участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или место жительства участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
- 6) фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон и адрес электронной почты контактного лица участника оборота товаров;
- 7) фамилия, имя, отчество (при наличии) и адрес электронной почты лица, имеющего право действовать от имени участника оборота пивной продукции без доверенности;
- 8) адрес электронной почты участника оборота пивной продукции;
- 9) сведения о лицензии на производство и оборот (хранение в целях производства или реализации, оптовая и розничная реализация) пивной продукции.

Для производителей необходимо дополнительно предоставить сертификат, удостоверяющий членство Ассоциации предметной нумерации «GS1 Kyrgyzstan»

25. Обработка и проверка заявления на регистрацию производится оператором не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента регистрации такого заявления в ГАИС «Маркировка товаров».

26. Участнику оборота пивной продукции может быть отказано в регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» в следующих случаях (помимо

оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Методических рекомендаций):

- 1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров в электронной подписи лица, подписавшего заявление о регистрации участника, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика участника оборота товаров, указанному в заявлении о регистрации участника;
- 2) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении;
- 3) заявитель уже зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров»;
- 4) сведения в отношении заявителя, указанные в заявлении, отсутствуют или не соответствуют сведениям в Государственном реестре налогоплательщиков Кыргызской Республики, или из Государственного реестра налогоплательщиков Кыргызской Республики получены сведения о прекращении деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

В случае отказа в регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» оператор в срок, предусмотренный пунктом 25 настоящих Методических рекомендаций, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

27. В случае подписания договора между участником оборота товаров и оператором и положительного результата проверки заявления о регистрации, оператор в срок, предусмотренный пунктом 25 настоящих Методических рекомендаций, предоставляет участнику оборота товаров возможность доступа в ГАИС «Маркировка товаров».

28. В случае, если участник оборота товаров уже зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров» и имеет доступ к иной товарной группе, то для получения доступа к товарной группе «Пиво, расфасованное и нефасованное, классифицируемое в товарной позиции ТН ВЭД 2203» участник оборота товаров подает в ГАИС «Маркировка товаров» следующие сведения:

- а) товарная группа («Пиво, расфасованное и нефасованное, классифицируемое в товарной позиции ТН ВЭД 2203»);
- б) тип участника оборота товаров (производитель, импортер).

Необходимость заключения договора между оператором и участником оборота пивной продукции в данном случае, а также порядок его заключения определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети Интернет.

29. По заявлению лица, действующего от имени юридического лица на основании учредительных документов юридического лица, в ГАИС «Маркировка товаров» могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на выполнение

действий от имени участника оборота пивной продукции, и о прекращении указанных полномочий этих лиц.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) открытые сведения сертификата усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- в) роль уполномоченного лица в ГАИС «Маркировка товаров»;
- г) адрес электронной почты уполномоченного лица.

30. Во внесении в ГАИС «Маркировка товаров» сведений об уполномоченном лице отказывается в случае (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Методических рекомендаций), если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота пивной продукции.

31. Уполномоченное лицо участника оборота пивной продукции (пользователь) авторизуется в личном кабинете ГАИС «Маркировка товаров» с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

## **Глава 6. Регистрация пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров»**

32. Регистрация пивной продукции осуществляется в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров», в случае:

- 1) производства пивной продукции на территории Кыргызской Республики – производителями пивной продукции (включая пивную продукцию, производимую третьими лицами по заказу производителя пивной продукции в рамках контрактного производства);
- 2) при производстве пивной продукции за пределами территории Кыргызской Республики – импортером.

33. Для регистрации пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» участник оборота представляет следующие сведения о регистрируемой пивной продукции:

- 1) ИНН и наименование заявителя (производителя, изготовителя и/или импортера);
- 2) юридический адрес производителя, изготовителя и/или импортера;
- 3) префикс GCP в системе GS1 производителя, изготовителя и/или импортера;
- 4) код товара (GTIN в системе GS1);
- 5) торговое наименование пивной продукции;

- 6) вид пивной продукции;
  - 7) вид и материал потребительской упаковки пивной продукции (единица товара, групповая упаковка);
  - 8) мера нетто (в литрах или миллилитрах);
  - 9) срок годности;
  - 10) объемная доля этилового спирта (крепость) пивной продукции (% об.);
  - 11) состав продукции;
  - 12) содержание ГМО;
  - 13) наличие ароматизаторов;
  - 14) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
  - 15) код ГСКП (версия 3);
  - 16) код GPC продукции;
  - 17) товарный знак (при наличии);
  - 18) знак обращения на рынке;
  - 19) знак соответствия;
  - 20) страна происхождения в соответствии с Классификатором стран мира ЕАЭС;
  - 21) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);
  - 22) документ, подтверждающий качество продукции, и его реквизиты;
  - 23) фотографическое изображение товара;
  - 24) весогабаритные характеристики потребительской упаковки.
34. Участнику оборота товаров отказывается в регистрации пивной продукции в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров» (помимо оснований для отказа во внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Методических правил) в случае, если код товара уже зарегистрирован в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров».
35. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации пивной продукции оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию пивной продукции в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров».

## **Глава 7. Характеристики средства идентификации пивной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

36. Для маркировки потребительской упаковки или этикетки пивной продукции используется средство идентификации, содержащее код маркировки,

представленный в виде двумерного штрихового кода GS1 Data Matrix, пригодного для машинного считывания, и включающий в себя 3 (три) обязательных группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации потребительской упаковки, при этом:

1) первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки (GTIN), зарегистрированный в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров», на основании сведений, поданных участником в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

2) вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки, состоящий из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), который генерируется оператором или участником оборота. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

3) третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки, состоящий из 4 символов, который предоставляется оператором.

37. Для маркировки групповой упаковки пивной продукции используется средство идентификации, содержащее код маркировки, представленный в виде двумерного штрихового кода GS1 Data Matrix, пригодного для машинного считывания, и включающий в себя 3 (три) обязательных группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации групповой упаковки, при этом:

1) первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки (GTIN), зарегистрированный в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров», на основании сведений, поданных участником в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

2) вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки, состоящий из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), который генерируется оператором или участником оборота. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

3) третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки, состоящий из 4 символов, который предоставляется оператором.



38. Код идентификации транспортной упаковки пивной продукции представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, содержащего уникальный идентификатор транспортной упаковки, который представляет собой Serial Shipping Container Code (SSCC), который идентифицируется кодом применения AI = '00' и состоит из 18 цифр, определяемых участником оборота, осуществляющим агрегацию пивной продукции в транспортную упаковку.

39. Средства идентификации в формате двумерного штрихового кода отвечают следующим требованиям:

- а) штриховой код соответствует стандарту ISO/IEC 16022:2006;
- б) для потребительской и групповой упаковки рекомендуется использовать модуль размером не менее 0,255 миллиметра и не более 0,615 миллиметра;
- в) нанесение с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2005;
- г) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из 10000;
- д) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

40. Оборудование для считывания двумерных штриховых кодов должно позволять осуществлять считывание кодов, нанесенных в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2005.

41. ГАИС «Маркировка товаров» не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки.

42. В ГАИС «Маркировка товаров» возможны следующие статусы кода маркировки потребительской упаковки, кода маркировки групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки:

а) для кода маркировки потребительской упаковки, кода маркировки групповой упаковки:

«Эмитирован» - статус, при котором код маркировки сформирован оператором по заявке на получение кодов маркировки участника оборота пивной продукции в целях последующей маркировки пивной продукции средствами идентификации.

«Нанесен» - статус, при котором код маркировки получен участником оборота пивной продукции для его дальнейшего преобразования в средство идентификации и нанесения на товар или его упаковку. Данный статус означает, что ввезенная в Кыргызскую Республику пивной продукция не введена в оборот на территории Кыргызской Республики участником оборота пивной продукции. Наличие признака «Нанесен, не оплачен» у данного статуса означает, что услуга по предоставлению кода маркировки не оплачена участником оборота пивной

продукции. При наличии данного признака агрегирование, ввод в оборот и оборот кодов маркировки невозможны.

«В обороте» - статус, при котором маркированная пивная продукция находится в обороте. Статус присваивается после статуса «Нанесен» по результатам успешной обработки сведений о получении кодов маркировки на пивную продукцию, произведенную на территории Кыргызской Республики, или уведомления о ввозе маркированной пивной продукции с территории государств-членов ЕАЭС или с территории государства, не являющегося членом Евразийского экономического союза. Наличие признака "Возвращен" у данного статуса означает, что данный товар был ранее выведен из оборота и затем повторно введен в оборот по результатам успешной обработки сведений о возврате в оборот пивной продукции с применением контрольно-кассовой машины или электронной товаротранспортной накладной, содержащей сведения о возврате экспортированного маркированного товара или об исправлении ранее зарегистрированных сведений об экспорте маркированного товара;

«Выведен из оборота» - статус, при котором маркированная пивная продукция с соответствующим кодом маркировки выведена из оборота на основании сведений о продаже пивной продукции с применением контрольно-кассовой машины или сведений в электронной товаротранспортной накладной о выводе пивной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу;

«Списан» - статус, при котором код маркировки был:

- эмитирован и использован для маркировки выбракованной и забракованной пивной продукции средствами идентификации;
- эмитирован, но не использован для маркировки пивной продукции средствами идентификации.

"Аннулирован" - статус, при котором код маркировки не был использован участником оборота товаров для маркировки пивной продукции средствами идентификации. Коды маркировки с данным статусом не подлежат повторному вводу в оборот;

б) для кода идентификации транспортной упаковки:

«Нанесен» - статус, который присваивается автоматически после подачи участником оборота пивной продукции сведений об агрегировании маркированных упаковок пивной продукции, находящихся в статусе «Нанесен», в транспортную упаковку с указанным кодом идентификации транспортной упаковки.

«Выведен из оборота» - статус, который присваивается при выводе из оборота транспортной упаковки пивной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу;

"Деагрегирован" - статус, который присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

Для реализации/продажи продукции допускается статус кода маркировки исключительно только "В обороте".

## **Глава 8. Порядок формирования средств идентификации пивной продукции**

43. В рамках процессов, предусмотренных настоящей главой, участник оборота пивной продукции осуществляет обмен документами и сведениями с ГАИС «Маркировка товаров» посредством личного кабинета или интерфейсов электронного взаимодействия ГАИС «Маркировка товаров».

44. Для обеспечения маркировки пивной продукции средствами идентификации участник оборота пивной продукции направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка).

Заявка должна содержать:

1) код товара (GTIN), зарегистрированный в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров»;

2) количество запрашиваемых кодов маркировки;

3) тип упаковки (потребительская, групповая упаковка);

4) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота пивной продукции самостоятельно;

5) способ выпуска товаров в оборот (ввезен в Кыргызскую Республику из государств-членов ЕАЭС/третьих стран, произведен в Кыргызской Республике).

45. В формировании кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

1) заявка не содержит сведений, указанных в пункте 04 настоящих Правил маркировки;

2) участник оборота пивной продукции не зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров» или не имеет доступа к товарной группе («Пиво, расфасованное и нефасованное, классифицируемое в товарной позиции ТН ВЭД 2203»);

3) код идентификации ранее был зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров»;

4) код товара не зарегистрирован в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров»;

5) код товара не относится к пивной продукции;

б) вид потребительской упаковки пивной продукции, указанный для кода товара в каталоге маркированных товаров, не соответствует типу кода маркировки в заявке;

7) код товара не принадлежит заявителю или у заявителя нет разрешения на заказ кодов маркировки для кода товара по данным каталога маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров»;

8) при недостаточности денежных средств на балансе участника оборота товаров до их получения в ГАИС «Маркировка товаров»).

46. После успешной регистрации заявки ГАИС «Маркировка товаров» формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и регистрирует соответствующие коды маркировки в реестре кодов маркировки.

47. Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота пивной продукции до получения кодов маркировки, сформированных по заявке участника оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров».

48. После регистрации кодов маркировки участник оборота пивной продукции по запросу на получение кодов маркировки в ГАИС «Маркировка товаров» получает посредством личного кабинета или интерфейсов электронного взаимодействия ГАИС «Маркировка товаров» запрошенное количество кодов маркировки в формате, подготовленном для печати, либо в машиночитаемом виде для передачи в специализированные печатающие устройства.

49. Для регистрации сведений о нанесении средств идентификации участник оборота пивной продукции формирует в ГАИС «Маркировка товаров» уведомление о нанесении.

Уведомление о нанесении должно содержать перечень кодов маркировки со статусом «Эмитирован» (потребительской/групповой/транспортной упаковки);

По результатам успешной обработки в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о нанесении средств идентификации в реестре кодов маркировки выполняется изменение статуса кодов маркировки на «Нанесен».

50. В регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о нанесении средств идентификации (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте **Ошибка! Источник ссылки не найден.** настоящих Правил маркировки) отказывается, если будет установлено, что:

1) коды маркировки, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации, отсутствуют в ГАИС «Маркировка товаров»;

2) запрашиваемые коды маркировки не принадлежат заявителю;

3) коды маркировки были аннулированы по запросу участника оборота пивной продукции.

4) Участник оборота пивной продукции не подал уведомление о нанесении средств идентификации, включающие сведения о кодах маркировки, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на пивную продукцию.

51. Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором по результатам успешной обработки в ГАИС «Маркировка товаров» сведений, содержащихся в уведомлении о нанесении средств идентификации на пивную продукцию, и оплаты кодов маркировки, указанных в уведомлении о нанесении средств идентификации. При этом кодам маркировки в реестре кодов маркировки присваивается статус «Нанесен».

## **Глава 9. Порядок нанесения средств идентификации на пивную продукцию**

52. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку осуществляется:

в случае производства пивной продукции на территории Кыргызской Республики - в местах производства или хранения пивной продукции до ее ввода в оборот;

в случае ввоза пивной продукции на территорию Кыргызской Республики с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до фактического пересечения государственной границы Кыргызской Республики;

в случае ввоза пивной продукции на территорию Кыргызской Республики с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

53. Участник оборота товаров наносит средство идентификации на потребительскую и групповую упаковку с использованием одного из следующих методов:

1) прямое нанесение средства идентификации на линии производства пивной продукции - осуществляется с применением специального оборудования, которое способно типографским или иным способом нанести средство идентификации на товар, потребительскую упаковку товара, вторичную упаковку или этикетку;

2) не прямое нанесение (этикетирование) осуществляется с применением средства идентификации на самоклеящейся бумаге в виде наклейки, стикера, этикетки, с нанесенным на нее средством идентификации.

54. Средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства Кыргызской Республики о техническом регулировании.

55. Требования к размещению средств идентификации на упаковке:

1) на потребительскую упаковку средство идентификации наносится на более плоскую часть стеклянной, пластиковой и алюминиевой тары, для тетра-пака средство идентификации наносится на сторону, где размещена информация о составе продукции;

2) на групповую упаковку средство идентификации наносится на боковую часть;

3) на транспортную упаковку средство идентификации наносится на лицевую или боковую части.

56. К нанесению этикеток на пивную продукцию предъявляются следующие требования:

а) средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от упаковки или этикетки и исключая повторное использование средств идентификации;

б) для нанесения этикеток на потребительскую или групповую упаковку пивной продукции должна применяться технология, обеспечивающая считывание средства идентификации, нанесенного на этикетку, с момента нанесения этикетки до момента продажи пивной продукции потребителю;

в) этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую или групповую упаковку пивной продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем пивной продукции;

г) не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки пивной продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку пивной продукции производителем), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняют считывание с нее средства идентификации.

## **Глава 10. Порядок предоставления участниками оборота сведений об агрегировании пивной продукции и расформирования упаковок в ГАИС «Маркировка товаров»**

57. Агрегирование пивной продукции выполняется по желанию участника оборота пивной продукции.

58. После агрегирования потребительских упаковок пивной продукции в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота пивной продукции, участник оборота пивной продукции представляет следующие сведения об этом в ГАИС «Маркировка товаров»:

1) код идентификации групповой упаковки;

- 2) список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
- 3) емкость групповой упаковки.

59. После агрегирования упаковок пивной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота пивной продукции, участник оборота пивной продукции представляет следующие сведения об этом в ГАИС «Маркировка товаров»:

- 1) код идентификации транспортной упаковки;
- 2) список кодов идентификации агрегируемых упаковок;
- 3) емкость транспортной упаковки.

Допускается агрегирование в транспортную упаковку следующих видов упаковки:

- 1) потребительских упаковок пивной продукции;
- 2) групповых упаковок пивной продукции;
- 3) транспортных упаковок пивной продукции.

60. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота пивной продукции.

61. В рамках одного месяца средняя эффективность агрегирования потребительских и групповых упаковок по всей произведенной пивной продукции должна быть не ниже 99 процентов. При этом допускается отсутствие сведений о коде идентификации не более 2 агрегируемых потребительских упаковок внутри групповой упаковки и не более 2 групповых упаковок внутри транспортной упаковки.

62. Агрегирование пивной продукции в групповые и транспортные упаковки допускается только в том случае, если коды идентификации агрегируемых упаковок имеют одинаковое значение атрибута «Способ выпуска товаров в оборот».

63. Сведения, указанные в пунктах 58 и 59 настоящих Методических рекомендаций, представляются участником оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» также в случаях перекладки (переупаковки) пивной продукции из одной упаковки в другую упаковку, при этом:

Если выполняется перекладка потребительской упаковки из групповой упаковки в другую, то прежняя групповая упаковка полностью расформируется, а список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок новой групповой упаковки обновляется.

Если расформированная групповая упаковка вложена по сведениям ГАИС «Маркировка товаров» в вышестоящую транспортную упаковку, которая

содержит в себе другие групповые упаковки, то состояние вышестоящей транспортной упаковки не меняется.

Если расформированная групповая упаковка вложена по сведениям ГАИС «Маркировка товаров» в вышестоящую транспортную упаковку, которая не содержит в себе другие групповые упаковки, то для такой транспортной упаковки регистрируется расформирование.

Если выполняется перекладка потребительской или групповой упаковки из транспортной упаковки в другую, и прежняя транспортная упаковка содержит другие агрегированные в нее потребительские или групповые упаковки, то прежняя транспортная упаковка не расформируется, список кодов идентификации агрегируемых упаковок прежней и новой транспортной упаковки обновляется (из прежней транспортной упаковки исключаются перекладываемые коды, а в новую транспортную упаковку - добавляются).

Если выполняется перекладка потребительской или групповой упаковки из транспортной упаковки в другую и прежняя транспортная упаковка не содержит другие агрегированные в нее потребительские или групповые упаковки, то для такой транспортной упаковки регистрируется расформирование, а для новой транспортной упаковки регистрируется изменение списка кодов идентификации агрегируемых упаковок (добавление новых кодов идентификации).

64. В случае представления участниками оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» сведений об обороте или выводе из оборота части пивной продукции, находящейся по данным ГАИС «Маркировка товаров» в групповой или транспортной упаковке, в ГАИС «Маркировка товаров» регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из упаковок пивную продукцию, и присваивается статус «Дезагрегирован» кодам маркировки групповой или транспортной упаковок.

65. При расформировании транспортной или групповой упаковки в ней не остается других упаковок нижестоящего уровня или товара (в том числе потребительских упаковок), указанных при агрегации.

Если в транспортной упаковке находились другие транспортные упаковки либо групповые упаковки, то расформирование транспортной упаковки не влечет за собой расформирование транспортных или групповых упаковок, находящихся в расформируемой транспортной упаковке.

При этом расформированию не подлежат транспортные или групповые упаковки, которые находились на одном уровне вложенности с расформируемой упаковкой, и упаковки нижестоящего уровня, в том числе вложенные в расформируемую транспортную упаковку, а также



транспортные упаковки вышестоящего уровня, в которые не была вложена расформировываемая транспортная или групповая упаковка.

## **Глава 11. Порядок предоставления участниками оборота сведений в ГАИС «Маркировка товаров» о вводе в оборот пивной продукции**

66. Участники оборота пивной продукции, осуществляющие производство пивной продукции в Кыргызской Республике, обеспечивают передачу в ГАИС «Маркировка товаров» уведомления о вводе в оборот маркированной пивной продукции после завершения технологического процесса производства пивной продукции и нанесения на них средств идентификации.

Уведомление о вводе в оборот маркированной пивной продукции должно содержать следующие сведения:

- а) реквизиты электронной товаротранспортной накладной;
- б) данные покупателя (ИНН, наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя);
- в) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) пивной продукции;
- д) сведения о документе, подтверждающем соответствие пивной продукции требованиям технических регламентов ЕАЭС (вид документа, дата регистрации и его регистрационный номер);

67. Участники оборота пивной продукции, осуществляющие ввоз пивной продукции в Кыргызскую Республику с территорий государств – членов Евразийского экономического союза, обеспечивают передачу в ГАИС «Маркировка товаров» сведений (уведомления) о ввозе маркированной пивной продукции до фактического ввоза пивной продукции на территорию Кыргызской Республики. При отсутствии данных сведений в ГАИС «Маркировка товаров» последующее оформление сопроводительной накладной на товары в ИС «Сводный пост» невозможно.

Уведомление о ввозе маркированной пивной продукции с территорий государств - членов Евразийского экономического союза должно содержать следующие сведения:

- а) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз пивной продукции в Кыргызскую Республику с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза (вид документа, номер документа, дата документа);
- б) данные отправителя (ИНН, наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя);

в) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз пивной продукции (в соответствии с Классификатором стран мира ЕАЭС);

г) страна происхождения пивной продукции;

д) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) пивной продукции;

е) сведения о документе, подтверждающем соответствие пивной продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (вид документа, дата регистрации и его регистрационный номер).

68. Импортеры, осуществляющие ввоз пивной продукции в Кыргызскую Республику с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, обеспечивают маркировку пивной продукции до помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. После выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), импортеры предоставляют в ГАИС «Маркировка товаров» сведения (уведомление) о ввозе пивной продукции. Уведомление о ввозе маркированной пивной продукции с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, должно содержать следующие сведения:

а) ИНН импортера;

б) коды идентификации (коды идентификации групповой упаковки или коды идентификации транспортной упаковки) пивной продукции;

в) реквизиты документа таможенного оформления (вид документа, дата регистрации, регистрационный номер);

г) страна, откуда ввозится товар (страна экспорта);

д) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (вид документа, дата регистрации и его регистрационный номер);

е) страна производства товара;

ж) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС товара;

з) номер(а) строки в документе таможенного оформления.

69. По результатам успешной обработки в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о вводе в оборот/ввозе в реестре кодов маркировки выполняется изменение статуса кодов маркировки на «В обороте».

## **Глава 12. Порядок представления сведений в ГАИС «Маркировка товаров» при обороте пивной продукции на территории Кыргызской Республики**

70. При передаче пивной продукции между участниками оборота пивной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары, передающая сторона формирует до отгрузки (передачи) пивной продукции в ИС ЭТТН электронную товаротransпортную накладную с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка («Оптовая продажа»), и кодов идентификации (кодов идентификации групповых упаковок, кодов идентификации транспортных упаковок) передаваемой пивной продукции. Порядок оформления электронной товаротransпортной накладной, в данном случае определяется постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики, утверждающим правила формирования и обращения электронной товаротransпортной накладной.

71. В случае приемки пивной продукции участник оборота пивной продукции подтверждает приемку пивной продукции по электронной товаротransпортной накладной в ИС ЭТТН в срок, установленный постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики, но не позднее дня передачи этой пивной продукции третьим лицам. При этом статус электронной товаротransпортной накладной меняется на статус «Первоначальный (принят)».

72. При получении от ИС ЭТТН и успешной обработке сведений электронной товаротransпортной накладной с видом сделки «Оптовая продажа» со статусом «Первоначальный (принят)» оператор отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» факт передачи пивной продукции одним участником оборота пивной продукции другому участнику.

73. При внутреннем перемещении пивной продукции участником оборота пивной продукции из одного места хранения пивной продукции в другое, не предусматривающем перехода права собственности на эти товары, участник оборота товаров пивной продукции формирует в ИС ЭТТН электронную товаротransпортную накладную с указанием вида сделки «Внутреннее перемещение», адреса места отправки, адреса пункта назначения и кодов идентификации (кодов идентификации групповых упаковок, кодов идентификации транспортных упаковок) перемещаемой пивной продукции. Порядок оформления сведений электронной товаротransпортной накладной в данном случае определяется постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики.

74. При получении от ИС ЭТТН и успешной обработке сведений электронной товаротransпортной накладной с видом сделки «Внутреннее

перемещение» со статусом «Первоначальный (принят)» оператор отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» факт внутреннего перемещения пивной продукции.

75. Если после приемки или внутреннего перемещения пивной продукции и передачи сведений об этом в ГАИС «Маркировка товаров» участники оборота пивной продукции установили, что указанные в электронной товаротранспортной накладной сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота пивной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) или внутреннее перемещение пивной продукции, формирует в ИС ЭТТН корректировку электронной товаротранспортной накладной с указанием причины корректировки («Полный возврат», «Частичный возврат»);

б) участник оборота пивной продукции, осуществивший приемку пивной продукции, подтверждает корректировку электронной товаротранспортной накладной (аналогично порядку, описанному в п.69 настоящих Правил маркировки);

в) оператор после получения от ИС ЭТТН и успешной обработки скорректированной электронной товаротранспортной накладной со статусом «Корректировочный (принят)» отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» факт передачи (приемки) или внутреннего перемещения пивной продукции с учетом сведений, содержащихся в скорректированной электронной товаротранспортной накладной.

76. Корректировка сведений о передаче (приемке) или внутреннем перемещении пивной продукции выполняется только в том случае, если указанные в скорректированной электронной товаротранспортной накладной коды идентификации (коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации транспортных упаковок) не изменили свое состояние (т.е. не изменили свой статус, владельца, адрес площадки) с момента получения первоначальной электронной товаротранспортной накладной.

Если по результатам обработки первоначальной электронной товаротранспортной накладной было зарегистрировано расформирование групповых и/или транспортных упаковок (согласно п. 63– 6564 настоящих Правил маркировки), то при обработке сведений скорректированной электронной товаротранспортной накладной не выполняется восстановление ранее расформированных групповых и/или транспортных упаковок.

77. Сведения об электронных товаротранспортных накладных со статусами «Первоначальный (отклонен)», «Корректировочный (отклонен)», «Отозванный», «Новый», «Отправленный» из ИС ЭТТН в ГАИС «Маркировка товаров» не передаются.

78. Участники оборота пивной продукции, осуществляющие продажу пивной продукции с применением контрольно-кассовых машин, направляют информацию о выводе из оборота пивной продукции с применением контрольно-кассовых машин в электронной форме в ИСНАК.

79. Участник оборота пивной продукции, осуществляющий продажу пивной продукции с применением контрольно-кассовой машины, техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой машиной, сканирует и распознает средство идентификации, нанесенное на упаковку продаваемой пивной продукции.

80. На ежедневной основе из ИСНАК выполняется передача информации оператору по каждому фискальному документу, содержащему сведения о реализации или возврате маркированной пивной продукции, согласно протоколу обмена информацией между ИСНАК и ГАИС «Маркировка товаров», включающей следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) наименование налогоплательщика;
- в) вид документа (кассовый чек);
- г) порядковый номер фискального документа;
- д) дата и время формирования фискального документа;
- е) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него);
- ж) код маркировки и (или) код маркировки групповой упаковки;
- з) данные о каждой единице пивной продукции (цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов);
- и) регистрационный номер контрольно-кассовой машины.

81. Участник оборота пивной продукции, осуществляющий реализацию пивной продукции в государства - члены ЕАЭС или помещение пивной продукции под таможенную процедуру экспорта, формирует в ИС ЭТТН электронную товаротранспортную накладную с указанием вида сделки «Экспорт», цифрового кода и наименования страны в соответствии с Межгосударственным классификатором стран мира и кодов маркировки (кодов маркировки групповых упаковок, кодов маркировки транспортных упаковок) экспортируемой пивной продукции. Порядок оформления сведений электронной товаротранспортной накладной в данном случае определяется уполномоченным налоговым органом.

82. При получении от ИС ЭТТН сведений из электронной товаротранспортной накладной с видом сделки «Экспорт» со статусом «Первоначальный (принят)» оператор отражает в реестре кодов маркировки

ГАИС «Маркировка товаров» факт вывода из оборота пивной продукции по причине экспорта.

83. Если после оформления электронной товаротранспортной накладной с видом сделки «Экспорт» со статусом «Первоначальный (принят)» и передачи сведений об этом в ГАИС «Маркировка товаров» участник оборота пивной продукции установил, что указанные в электронной товаротранспортной накладной сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота пивной продукции, осуществивший отгрузку пивной продукции на экспорт, формирует в ИС ЭТТН корректировку электронной товаротранспортной накладной с указанием причины корректировки («Полный возврат», «Частичный возврат»);

б) оператор после получения и успешной обработки скорректированной электронной товаротранспортной накладной со статусом «Корректировочный (принят)» отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» событие изменения состояния кодов маркировки пивной продукции в соответствии со сведениями скорректированной электронной товаротранспортной накладной.

Корректировка сведений об экспорте пивной продукции выполняется только в том случае, если указанные в скорректированной электронной товаротранспортной накладной коды маркировки (коды маркировки групповых упаковок, коды маркировки транспортных упаковок) не изменили свое состояние (т.е. не изменили свой статус, владельца, адрес площадки) с момента получения первоначальной электронной товаротранспортной накладной.

Если по результатам обработки первоначальной электронной товаротранспортной накладной было зарегистрировано расформирование групповых и/или транспортных упаковок (согласно п. 64 64 настоящих Правил маркировки), то при обработке сведений скорректированной электронной товаротранспортной накладной не выполняется восстановление ранее расформированных групповых и/или транспортных упаковок.

84. При выводе пивной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу и экспортом, участник оборота пивной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в ГАИС «Маркировка товаров» уведомление о списании пивной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) ИНН участника оборота пивной продукции, осуществляющего списание пивной продукции из оборота;

б) причина списания пивной продукции из оборота;

в) наименование, дата и номер первичного документа о списании пивной продукции из оборота;

- г) коды маркировки товаров (групповых, транспортных упаковок);
- д) признак списания всех вложенных элементов;
- е) адрес площадки, на которой было осуществлено выбытие из оборота пивной продукции (область/город, район/ город областного подчинения, село/поселок, улица/переулок, № дома/объекта).

### **Глава 13. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в ГАИС «Маркировка товаров»**

85. В случае изменения сведений, предусмотренных главами 5, 6, 10, 11 и 12 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота пивной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

86. Не допускается внесение в ГАИС «Маркировка товаров» изменений, касающихся ранее представленных участником оборота пивной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о вводе пивной продукции в оборот, обороте пивной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота пивной продукции, направившего уведомление об изменении сведений.

### **Глава 14. Доступ к информации, размещенной в ГАИС «Маркировка товаров»**

87. Оператор обеспечивает разработку и размещение в сети Интернет для свободного использования и выполнения функций общественного контроля бесплатное мобильное приложение «Текшер», которое обеспечивает следующие возможности:

- 1) считывание средства идентификации с потребительской и групповой упаковок;
- 2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в ГАИС «Маркировка товаров»;
- 3) получение из ГАИС «Маркировка товаров» и отображение на экране электронного устройства сведений о проверяемой пивной продукции, как минимум:
  - а) код идентификации единицы товара;
  - б) торговое наименование товара;
  - в) информация о производителе товара (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя);
  - г) вид пивной продукции;

- д) товарный знак (при наличии);
  - е) объем потребительской тары пивной продукции;
  - ж) объемная доля этилового спирта (крепость) пивной продукции;
  - з) страна происхождения;
  - и) фотографическое изображение товара.
- 4) направление пользователем мобильного приложения в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.